



<i>Disciplina</i>	Laboratório Impresso I – Jornal	<i>Código</i>	CSA264
-------------------	--	---------------	---------------

Código equivalente

CSA263 – Laboratório Impresso I - Jornal

<i>Departamento</i>		<i>Unidade</i>		
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)		INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)		
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
12h	6h	6h	18	180h - 216h/a

Ementa

Práticas em jornal impresso: concepção, pesquisa, produção, apuração e redação de reportagens, fotografia, planejamento visual, edição, revisão e distribuição. Construção de significados a partir da complementaridade verbo-visual. Relação do impresso com as mídias virtuais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Diretrizes e normas do jornal laboratório;
2. Funções, tarefas e atribuições das equipes no jornal laboratório;
3. Discussão, avaliação e propostas de mudança no projeto editorial e gráfico do jornal;
4. Reunião de pauta com apresentação e discussão da abordagem e angulação das matérias;
5. Produção e edição de notícia, reportagem, perfil, crônica, ensaio e entrevista;
6. Arquitetura e hierarquia da informação no planejamento visual das páginas;
7. A representação de informação por meio de recursos gráficos: infográficos e ilustrações;
8. Cobertura fotográfica: a pauta, o trabalho de campo e a edição;
9. Construção de títulos, chamadas e aberturas, legenda e texto-legenda;
10. Edição e revisão textual e gráfica.
11. Promover a interação entre o jornal impresso e suas mídias virtuais (site e redes sociais) como forma de amplificar o alcance de seu conteúdo e público.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

KOBRÉ, Kenneth. **Fotojornalismo**: uma abordagem profissional. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia. Métodos de investigação na imprensa**. Petrópolis: Vozes, 2006.

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **Guia para edição jornalística**. Petrópolis/RJ: Editora Vozes, 2009.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento visual gráfico**. 10ª ed. Brasília: Linha Gráfica Editora, 2007.

SOUSA, Jorge Pedro. **Elementos de jornalismo impresso**. Biblioteca Online de Ciências da Comunicação (BOCC). Porto, 2001. Disponível em: <<http://www.bocc.uff.br/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-de-jornalismo-impresso.pdf>> Acesso em 2 set. 2011.



COMPLEMENTAR

ARAÚJO, Roberto. **O melhor do fotojornalismo brasileiro**. Editora Europa, 2010.

CAIRO, Alberto. 2008. **Infografia 2.0**: visualización interactiva de información en prensa. Madrid: Editora Alamut, 2008. 128p.

FONTCUBERTA, Joan. **Indiferencias fotográficas y ética de la imagen periodística**. Barcelona, Espanha: Editorial Gustavo Gili, 2011.

HEADCOE, John. **Novo manual de fotografia, o guia completo para todos os gostos**. São Paulo. Editora Senac, 2006.

KELBY, Scott. **Photoshop para fotografia digital** : guia sem mistério. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna Ltda., 2005.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos**: um guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

MARGARITA, Ledo. **Documentalismo fotográfico**. Rio de Janeiro: Editora Catedra, 1999.

MARTINS, Eduardo. **Manual de redação e estilo O Estado de São Paulo**. 3. ed. São Paulo: Moderna, 1997.

MARTINS, Eduardo. **Os 300 erros mais comuns da língua portuguesa**. Editora BF&A, 2009.

OLIVEIRA, Erivam Moraes de; VICENTINI, Ari. **Fotojornalismo**: uma viagem entre o analógico e o digital. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

SAMARA, Timothy. **Elementos do design**: guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010.

SODRÉ, Muniz. **A narração do fato** : notas para uma teoria do acontecimento. Petrópolis-RJ: Vozes, 2009.

SQUARISI, Dad & SALVADOR, Arlete. **A arte de escrever bem** : um guia para jornalistas e profissionais do texto. São Paulo: Contexto, 2004.

* h/a é igual a 50 minutos